



pharma news

L'ACTUALITÉ DES TRANSACTIONS ET DE L'AGENCEMENT DES OFFICINES DE L'OcéAN INDIEN



Canal music

Créez votre propre design sonore p.3

Zen attitude

La pharmacie Ylang-ylang p.4

Trophée

Garinot fête son centenaire p.5-9

So Chic !

Pharmacie Leconte Delisle p.9

A la faveur d'une opération de transfert, la pharmacie Ylang-ylang a totalement changé de look. Décor japonisant pour une ambiance zen !



La pharmacie Ylang-ylang adopte la "Zen attitude"

Il y a encore peu de temps, la pharmacie Ylang-ylang se trouvait rue des Bons Enfants, à Saint-Pierre. En août, grâce à une opportune opération de transfert, l'officine de Bruno Tregouët prenait ses quartiers près de l'hôpital de St-Pierre. Un transfert qui n'a pas été du goût de tout le monde (en témoignent les nombreuses difficultés juridiques opposées au projet) mais que le titulaire assume avec sérénité.

"Ces difficultés ont un peu rallongé les délais puisqu'il s'est passé un an entre la demande de transfert et notre ouverture effective. Cela dit, aujourd'hui, nous sommes très heureux."

Harmonia s'est occupé de la transaction et du transfert dans ce qui était autrefois un commerce de primeur. Quant à l'enseigne, c'est NJ Décor, associé à Daniel Basiletti (artiste peintre-fresquiste), qui s'en est occupé.

Fidèle parmi les fidèles, Bruno Tregouët avait déjà fait appel à cette équipe pour la conception-réalisation des enseignes de la pharmacie du Sud (Saint-Pierre), de la pharmacie de la Baleine (Sainte-Anne) et de la précédente pharmacie Ylang-ylang, rue des Bons Enfants.

Pour ce nouvel agencement, le titulaire avait des exigences particulières : "Avec mon associée Michelle Thomas, nous voulions quelque chose de sobre,

presque épuré. L'enseigne devait être visible de loin mais l'intérieur devait dégager une impression de calme et de quiétude. Au final, le lieu correspond à nos attentes."

Aux commandes de ce nouveau projet, Harmonia s'est entouré de ses partenaires habituels pour réaliser une officine à l'ambiance résolument zen.

NJ Décor s'est occupé de la signalétique avec une façade qui joue les couleurs classieuses aux tons gris-bleu, un totem aux formes généreuses et une PLV suspendue plutôt maligne à l'intérieur. L'équipe chargée de la décoration s'est inspirée des principes du Feng-Shui pour distiller une atmosphère sereine. Dès l'entrée, le ton est donné par de grandes jarres de bois remplies de bambous. Avec peu de couleur aux murs, l'ensemble dégage une belle impression de lumière. Et l'utilisation de matières vivantes donne tout son sens au concept de Feng-Shui ; du bois pour les portes coulissantes, du métal et du verre dépoli pour le mobilier signé Media6Pharmacie, mais aussi de l'eau dans une colonne à bulles et un sol en pierre naturelle. Autant de petites touches qui donnent à l'officine sa propre identité. Une vraie nouveauté à la Réunion qui devrait faire quelques émules.

La pharmacie Leconte Delisle

So Chic !

Heureux, Jean-Philippe Meheust, le nouveau titulaire de la pharmacie Leconte Delisle, à Sainte-Clotilde ! A vrai dire, on, le serait

à moins. Livré en juin dernier, le nouvel agencement de son officine est en effet une réussite. Réalisé en temps record (deux mois !) par l'équipe de Harmonia, ce nouveau décor s'inspire des codes baroques pour donner aux lieux une ambiance "So chic". "Chiquissime" mais pas affecté ! Car l'officine dégage un charme au luxe discret.



Fauteuils "grand siècle" et lustres à pampilles donnent le ton du nouveau décor de la pharmacie Leconte Delisle. Une réussite !



Avec ses lustres rouges à pampilles, ses fauteuils "Grand siècle" gris anthracite et ses couleurs chaudes aux murs, l'officine dégage l'atmosphère surannée d'un film de Visconti vitaminé façon rock anglais. A ce titre, on est d'ailleurs plus proche d'un "Marie-Antoinette" en basket vu par Sofia Coppola que d'un "Sissi impératrice" froufrouant et empesé. Le risque était grand, mais ce décor n'y tombe jamais.

"L'idée de départ vient de mon épouse, explique Jean-Philippe Meheust.

Nous sommes arrivés avec une photo qui donnait le ton de ce que l'on voulait et la décoratrice a fait le reste. Tous les intervenants ont d'ailleurs fait un travail remarquable. Nathalia Vaussier a su dénicher les petits objets qui font la

différence et un beau mobilier d'ambiance. Couleur Réunion a fait les peintures et le parquet. Ils ont tellement bien bossé que je viens de leur confier ma case. Enfin, le gros œuvre a été assuré par les Villas de M. Moreaux. Là aussi, une entreprise à conseiller puisqu'ils ont supprimé des murs porteurs tout en douceur."

Le nouvel agencement n'a pas tardé à produire ses effets : "Nous avons désormais un outil de travail aussi fonctionnel qu'agréable. Le personnel est très satisfait. Quant à la clientèle, elle est proprement bluffée ! Beaucoup de gens sont d'abord venus par curiosité. Et la plupart sont restés fidèles. La preuve, depuis ces travaux, mon chiffre d'affaires en parapharmacie a doublé !"

Le nouvel espace de travail y est sans doute pour quelque chose : "En rachetant l'officine au mois de janvier, nous avons récupéré 350 m² de locaux.

On a poussé les murs de la pharmacie pour doubler le front-office mais il restait encore pas mal d'espace. Nous avons donc installé un médecin généraliste et un pédiatre dans nos murs. Deux professionnels de santé qui disposent du même décor que nous et qui génèrent évidemment un gros volume de clientèle pour la pharmacie."

Bref, que du bonheur ! Et ce n'est pas fini puisque les prochaines semaines verront l'installation d'une nouvelle enseigne à diodes avec croix 3D et totem solaire. Une innovation signée NJ Décor.